

Leggere è donna. Scrivere è maschile.

Elena Salvi (Pepe Research)

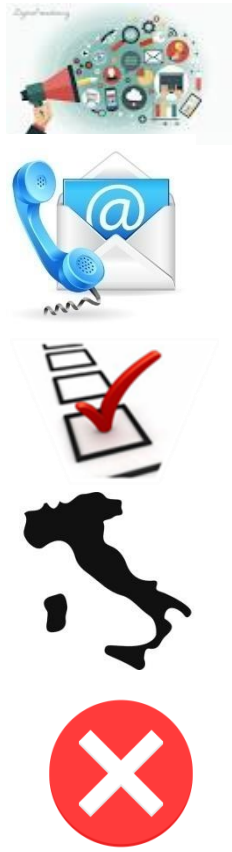
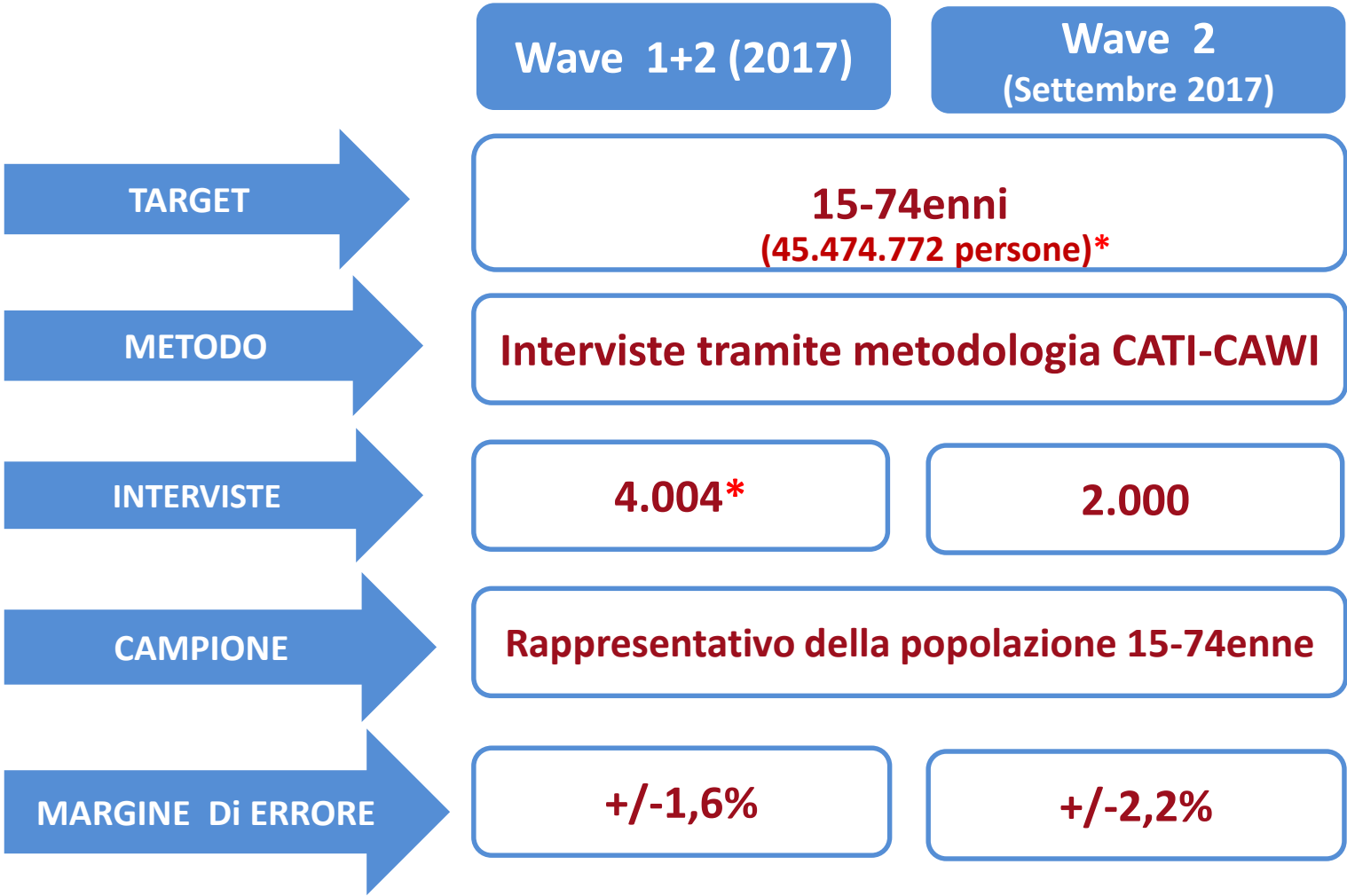


**TEMPO
DI LIBRI**
milano

FIERA INTERNAZIONALE DELL'EDITORIA

Sala Suite 1 - fieramilanocity
Giovedì 8 marzo 2018 – Ore 15-16

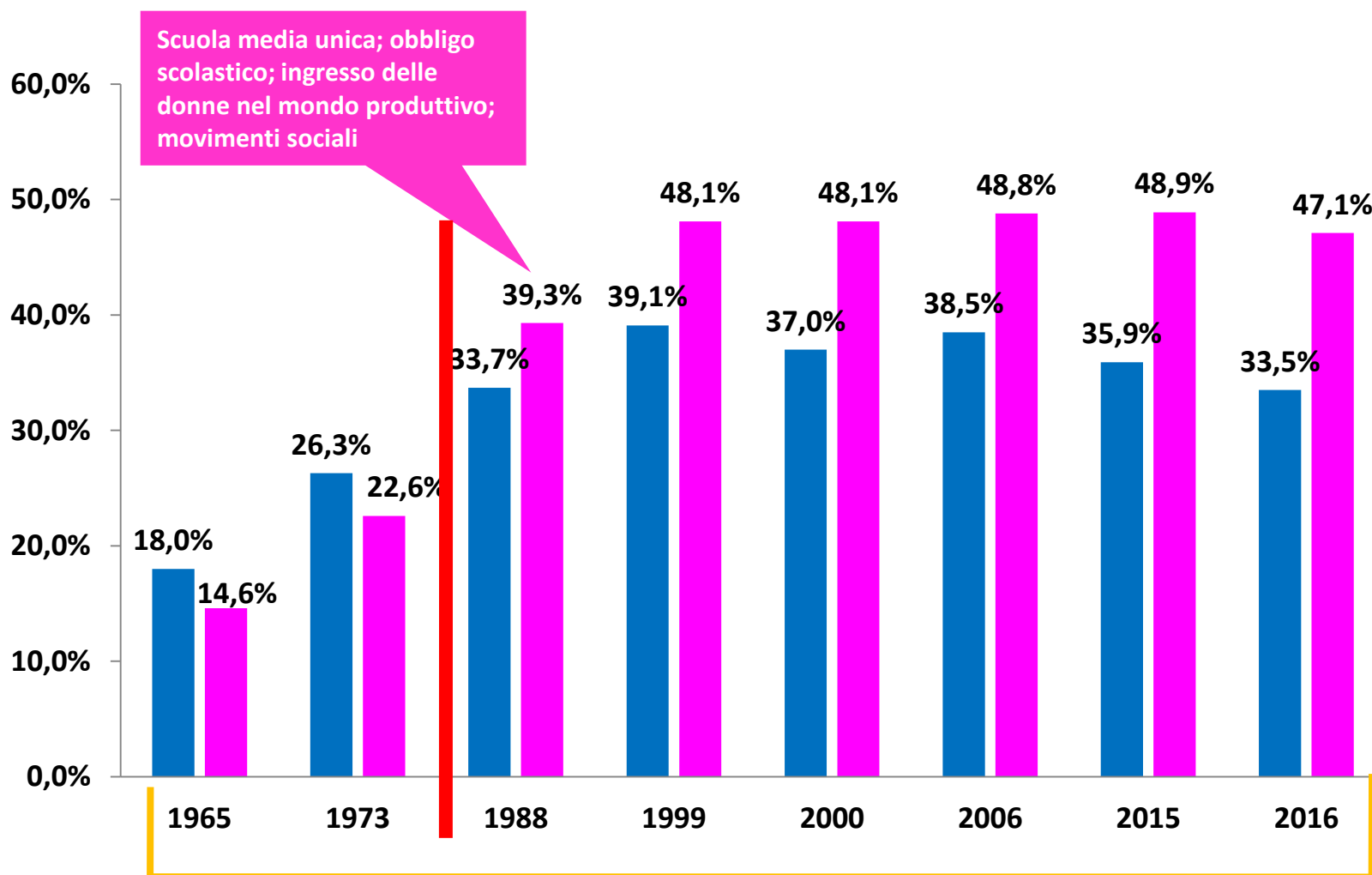
Metodologia adottata e struttura campionaria dell'Osservatorio sulle nuove forme di consumo editoriale: 2017



* Universo di riferimento Demoistat 1° gennaio 2017

Andamento della lettura in Italia per genere nelle indagini annuali di Istat: 1965-2015

Valori in % sulla popolazione 6+



Scuola media unica; obbligo scolastico; ingresso delle donne nel mondo produttivo; movimenti sociali

Media Italia

Istat – Indagini annuali sulla lettura degli italiani (6+)

Anno	Media Italia (%)
1965	16,3%
1973	24,4%
1988	36,6%
1999	43,8%
2000	42,8%
2006	43,8%
2015	42,6%
2016	40,5%

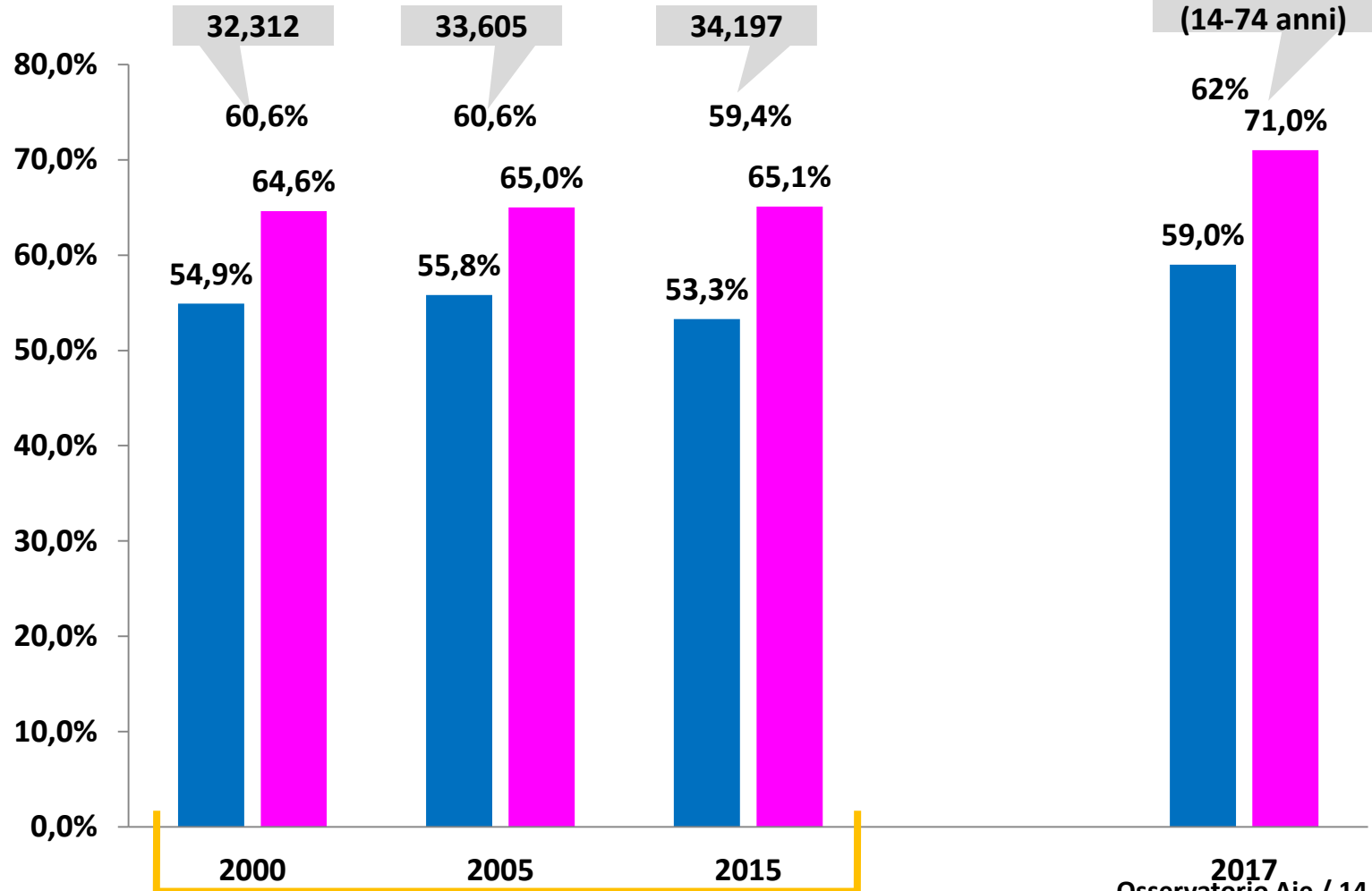
■ Uomini ■ Donne

Andamento della lettura in Italia per genere nelle indagini quinquennali : 2000-2010

Valori in % sulla popolazione 6+ / 2017 14-75 anni

Lettori nel complesso (+6, ultimi 12 mesi) in % e MI

Letture nel tempo libero («lettura per piacere») + Lettori di narrativa di genere, guide, manuali (per la casa, cucina, collaterali, ecc.)* + Lettura nel tempo libero di libri professionali o educativi (esclusi libri scolastici) - ISTAT



Istat – Indagini quinquennali sulla lettura degli italiani (6+)

2017 Osservatorio Aie / 14-75 anni (lettura di soli libri di tutti i generi; anche parziale)

Domanda (Osservatorio AIE) : «Parliamo ora in particolare di libri. Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere (come ad es. un romanzo, un giallo, fantasy, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...) [...]?»

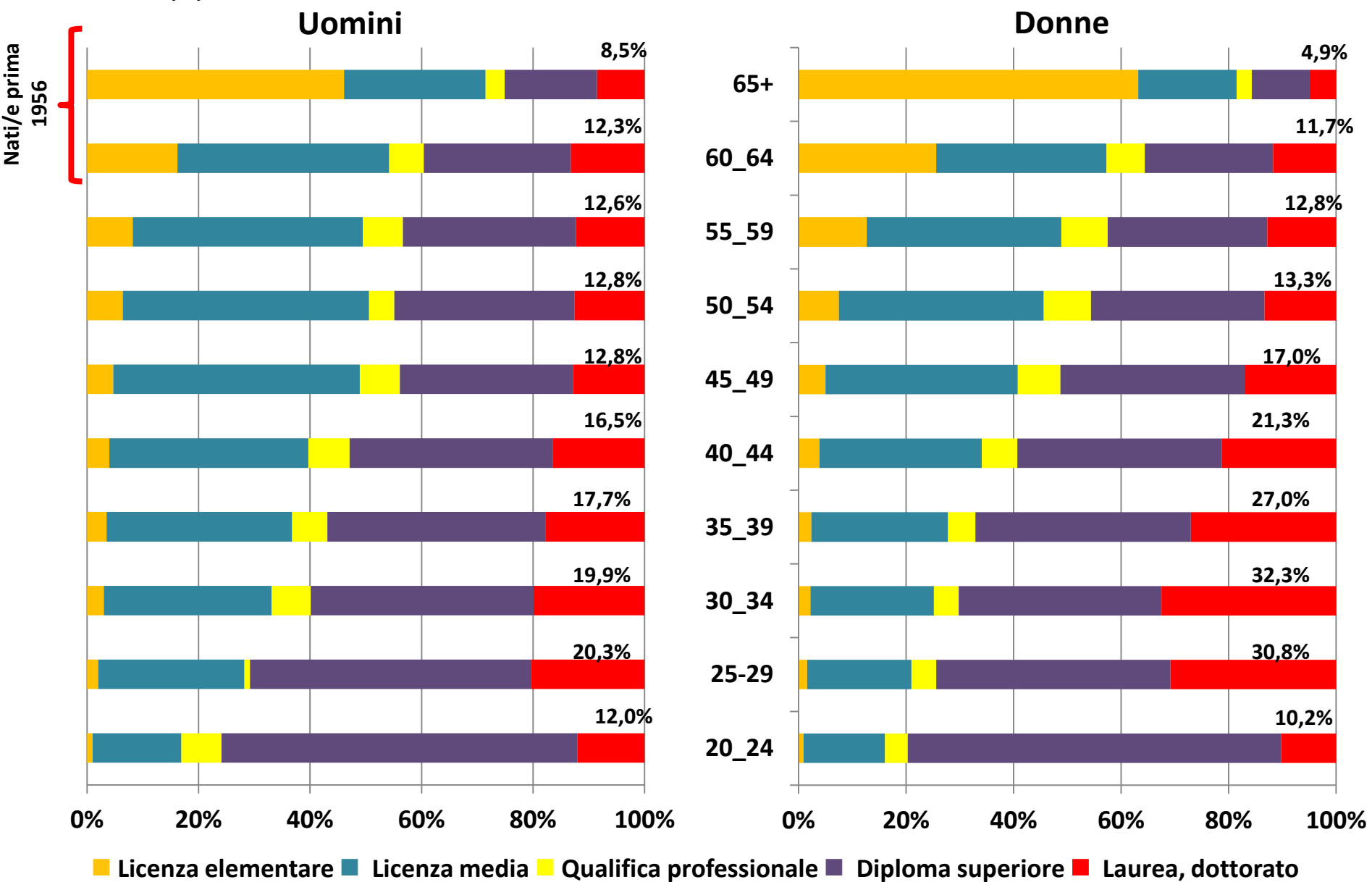
■ Uomini ■ Donne

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Istat. Per il 2017 Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research

© Associazione Italiana Editori – Milano – 8.03.2018

I fattori sociali

Valori in % sulla popolazione 20+



La lettura per genere negli ultimi 12 mesi: 2017

Valori in % ; risposta multipla

E-book

(da tutti i device)

Audiolibri

Libri



Media popolazione
14-75 anni

62%

27%

11%

65%
(29,6 ML)

Media popolazione
14-75 anni

Uomini

56%

29%

12%

59%

Donne

69%

26%

10%

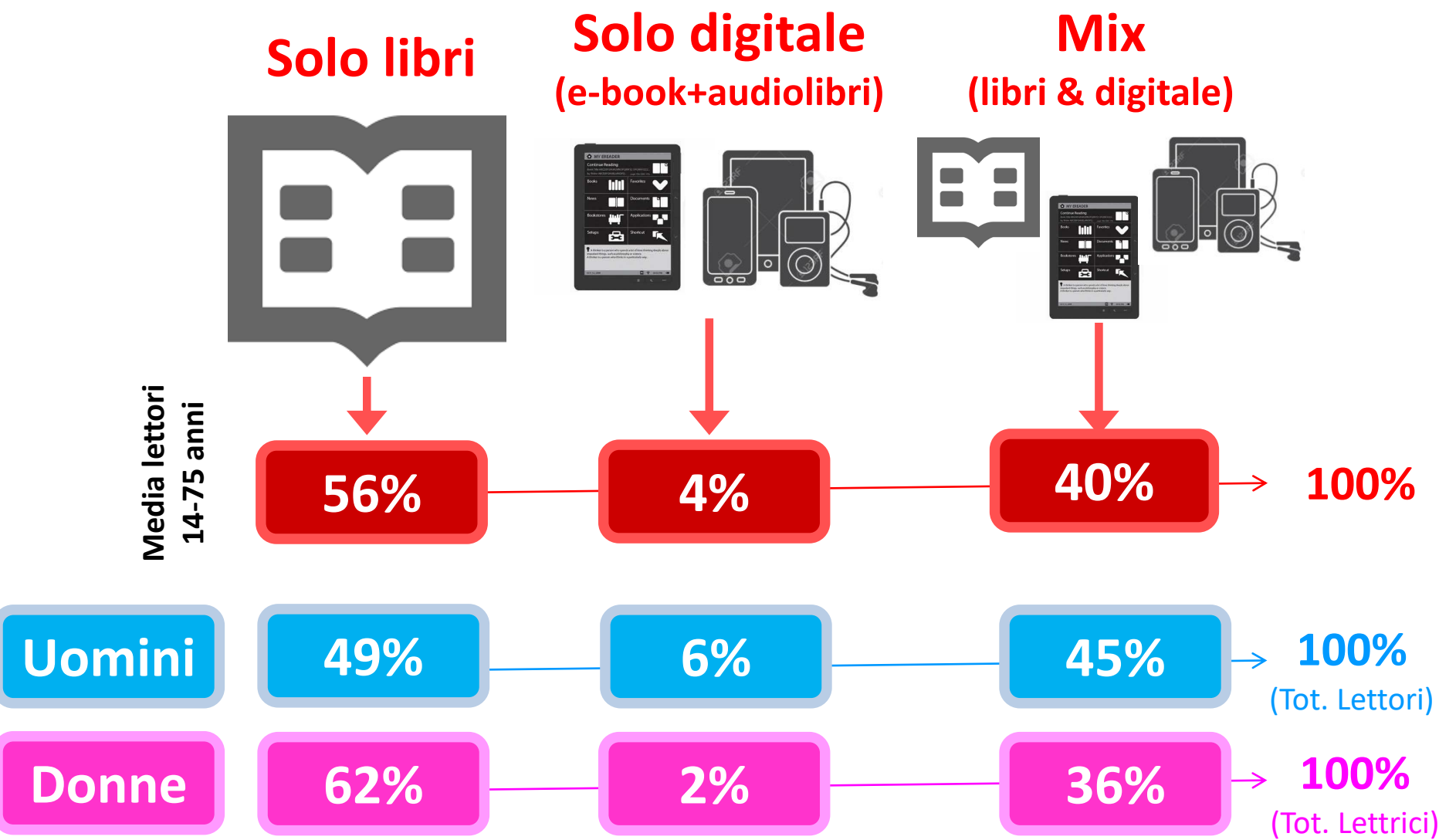
71%

Domanda (Osservatorio AIE) : «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere (come ad es. un romanzo, un giallo, fantasy, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...) **in formato cartaceo, su eBook, o audiolibro?**»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

Supporti utilizzati per la lettura negli ultimi 12 mesi per genere del lettore: 2017

Valori in % sul totale lettori



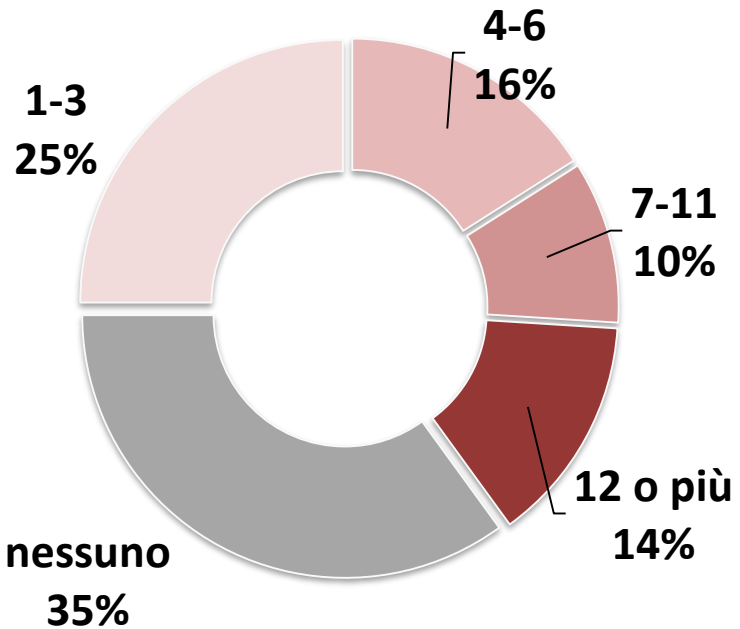
Domanda (Osservatorio AIE) : «Pensando agli ultimi 12 mesi le è capitato di leggere anche solo in parte un libro di qualsiasi genere (come ad es. un romanzo, un giallo, fantasy, un saggio, un manuale, una guida di viaggio o di cucina...) **in formato cartaceo, su eBook, o audiolibro?**»

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

Numero di libri, e-book e audiolibri letti nei 12 mesi per genere: 2017

Valori in %: popolazione 14-75 anni

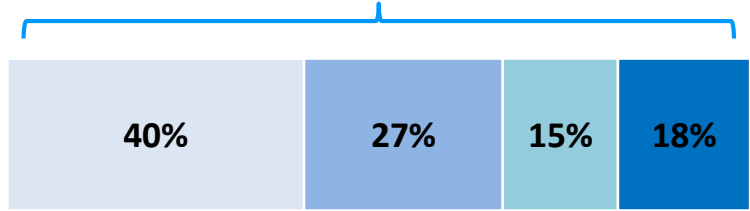
Media sul totale della popolazione:



Uomini

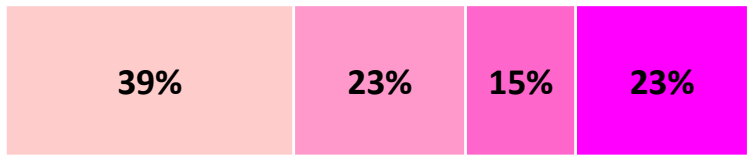
Media sul totale lettori per genere

Lettori: 59%



1-3 4-6 7-11 12 o più

Donne

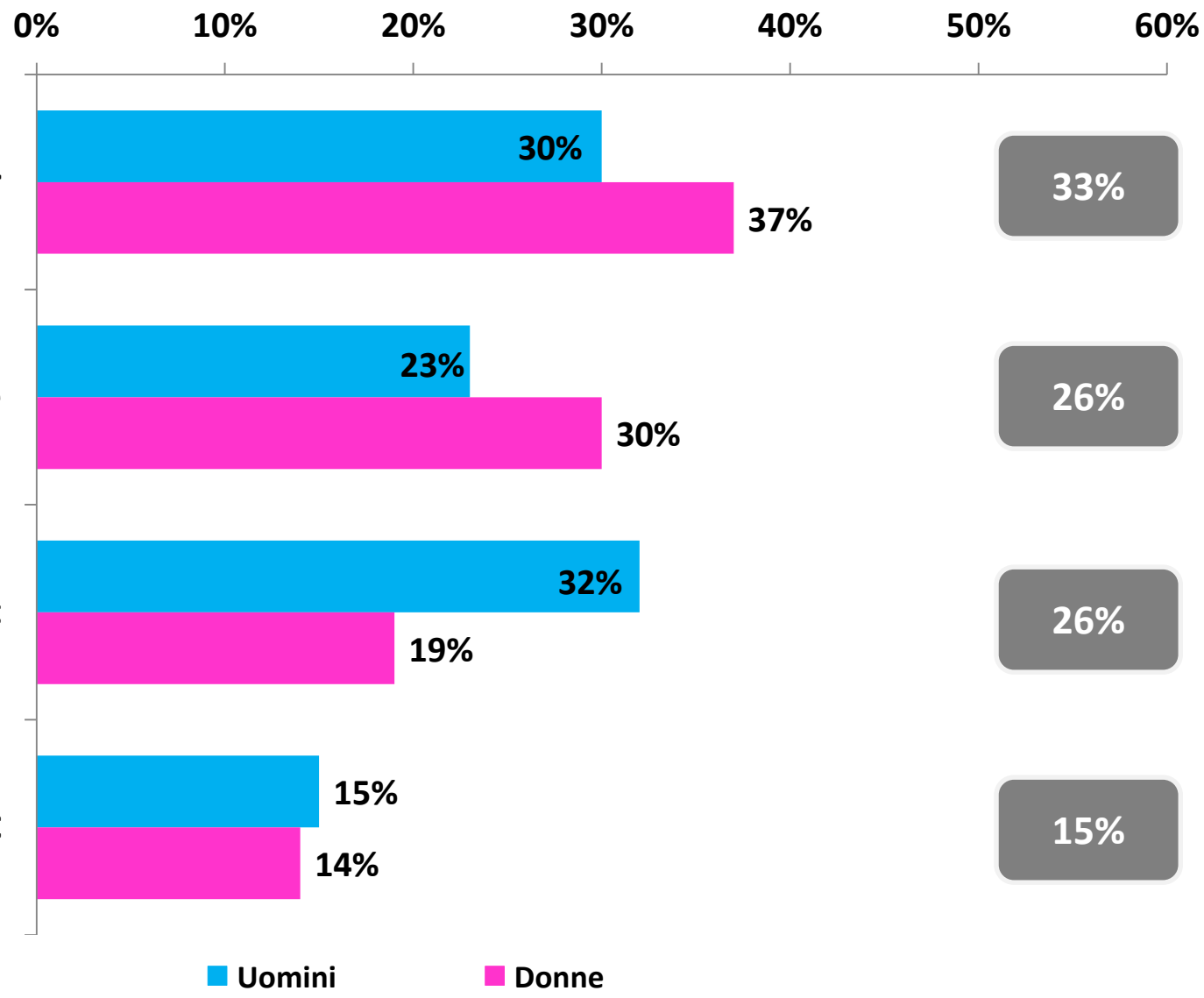


Lettrici: 71%

Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

Il device «prevalentemente» usato per la lettura degli e-book per genere dell'utilizzatore: 2017

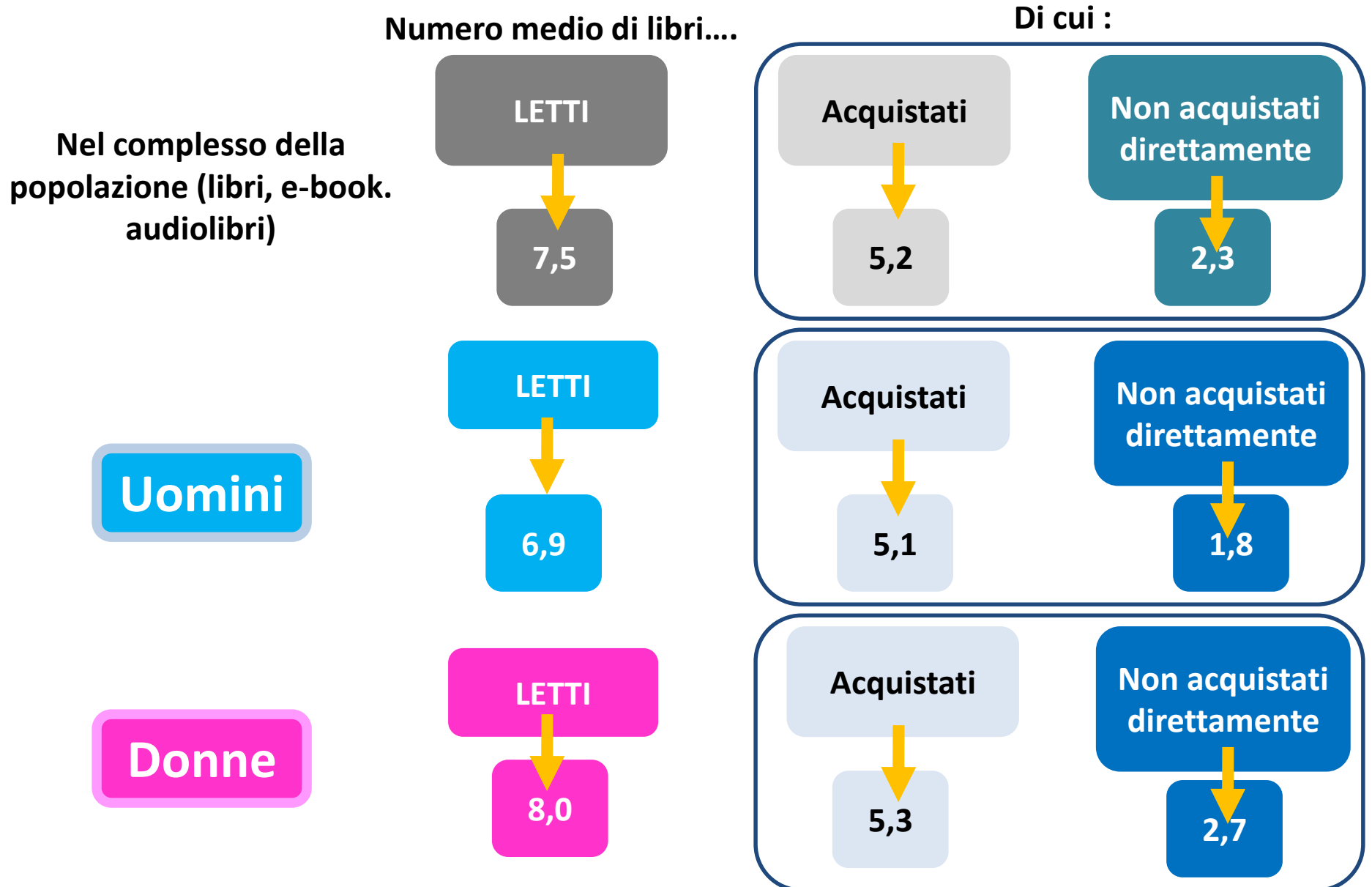
Valori in %; prima risposta; popolazione 14-75 anni



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research – Wave II/2017 (settembre) su 2.000 intervistati

Stima del numero di libri, e-book e audiolibri letti e acquistati in un anno per genere

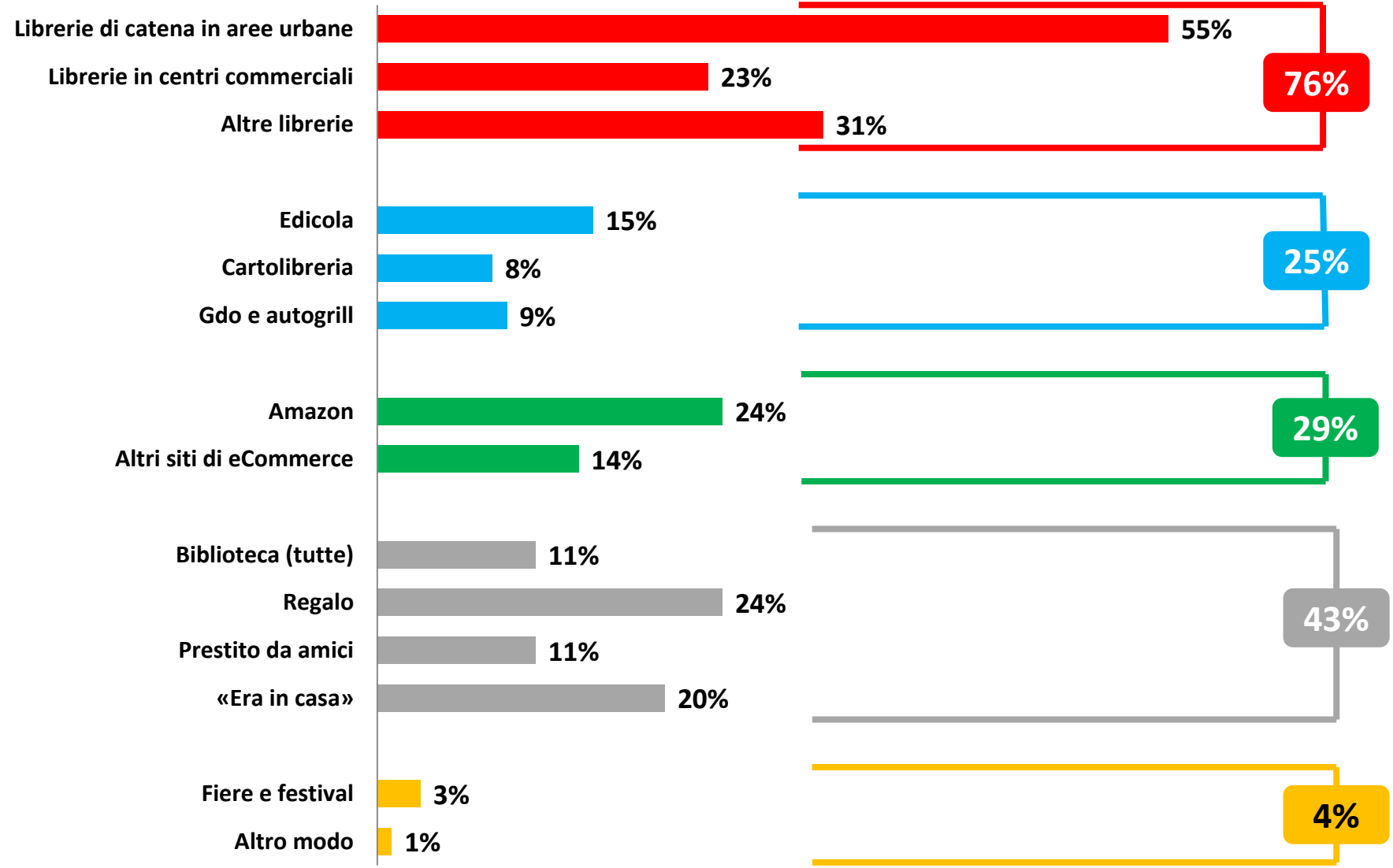
Valore in numeri medi di libri letti e acquistati



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research – Wave II/2017 (settembre) su 2.000 intervistati

I canali di provenienza dei libri cartacei letti nell'ultimo anno per genere: 2017

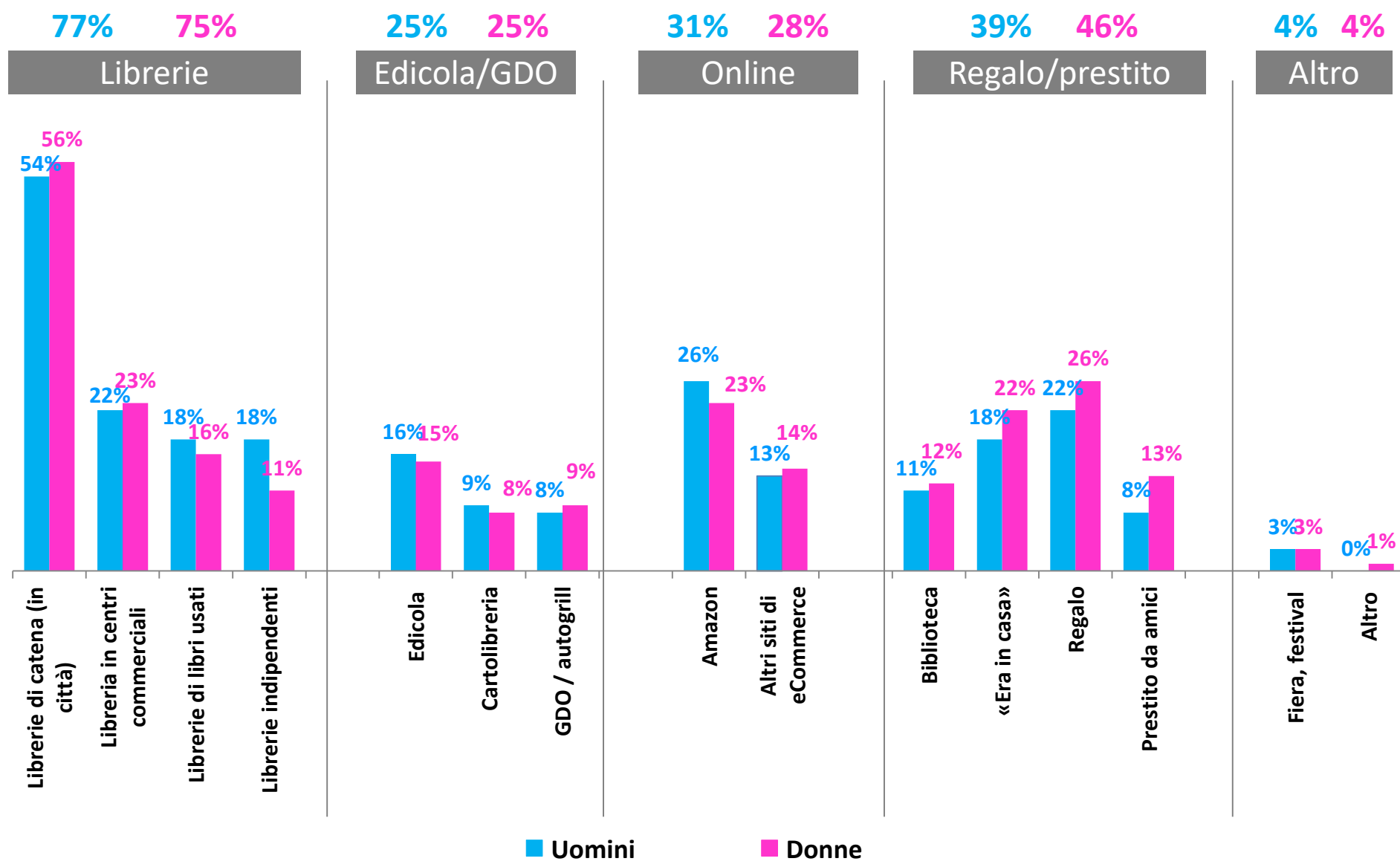
Valori in % su chi si dichiara lettore di libri: risposte multiple



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

I canali di provenienza dei libri cartacei letti nell'ultimo anno per genere: 2017

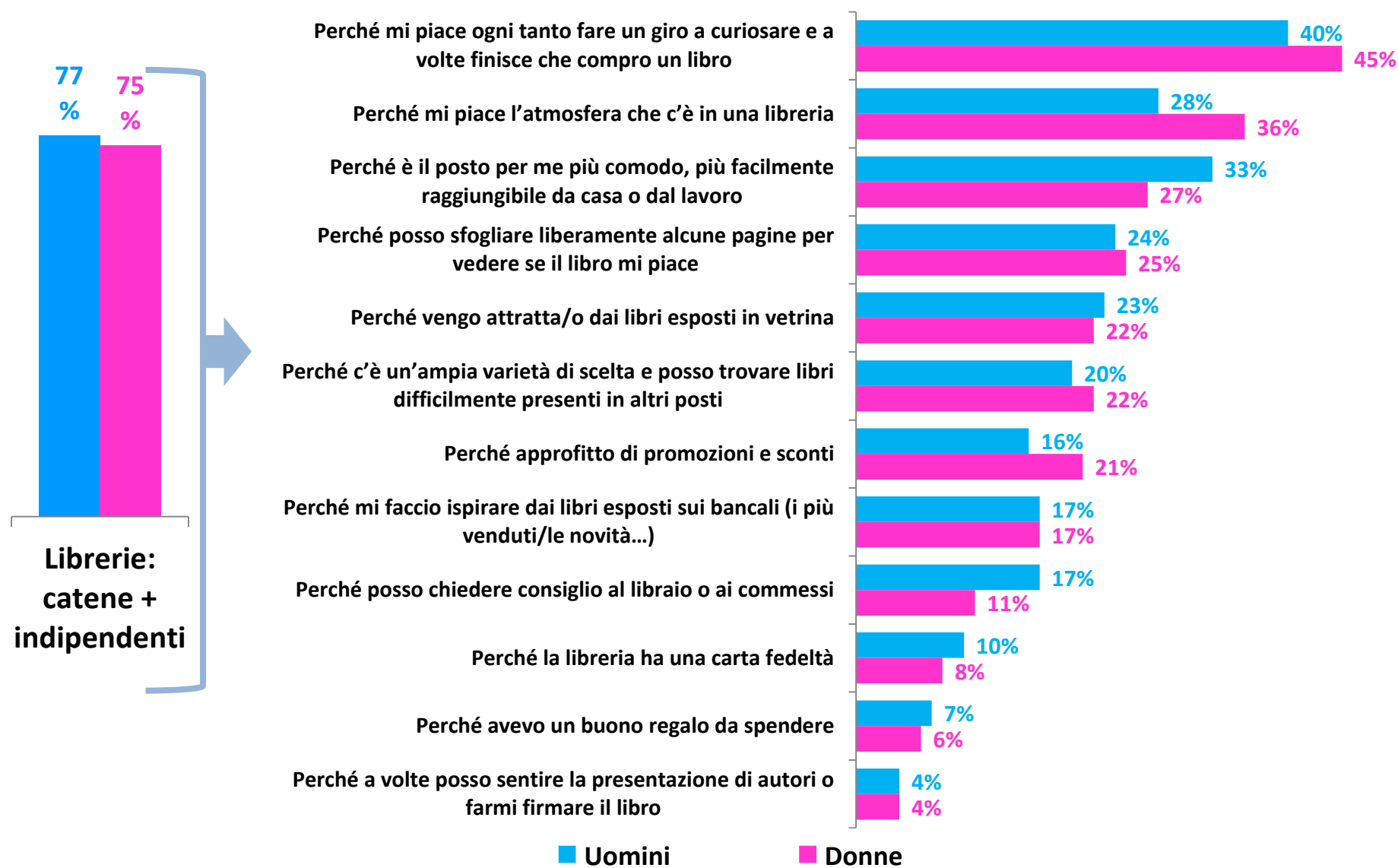
Valori in % su chi si dichiara lettore di libri: risposte multiple



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research (Base 4.004 casi)

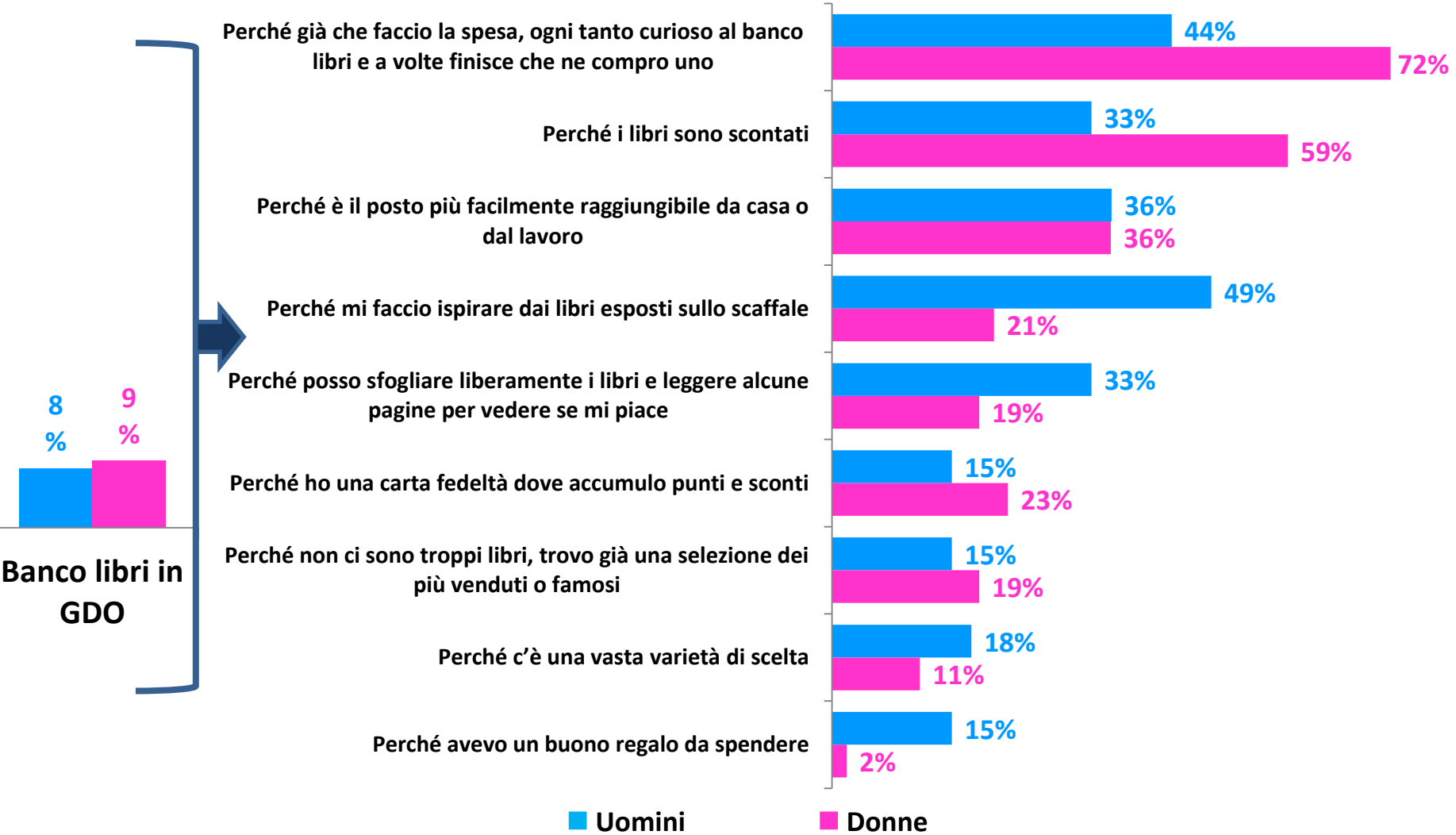
I driver di scelta per genere della LIBRERIA come canale di acquisto di libri per genere dell'acquirente: 2017

Valori in % su chi si dichiara acquirente in libreria; risposte multiple; popolazione 14-75 anni



I driver di scelta per genere della GDO come canale di acquisto di libri : 2017

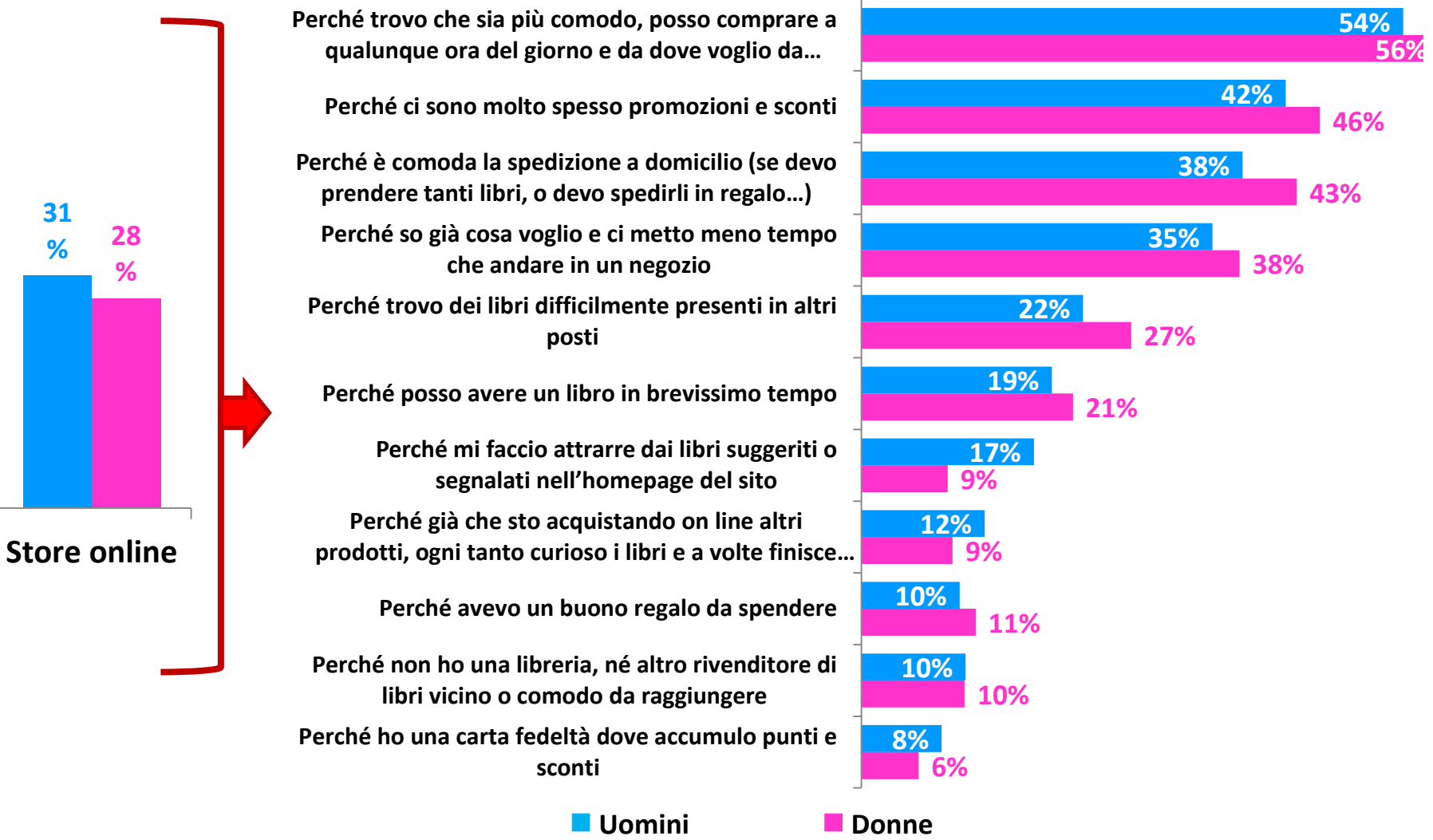
Valori in % sul totale delle risposte di chi si dichiara acquirente in GDO; risposte multiple; popolazione 14-75 anni



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research – Wave II/2017 (settembre) su 2.000 intervistati

I driver di scelta per genere degli STORE ON LINE come canale di acquisto di libri: 2017

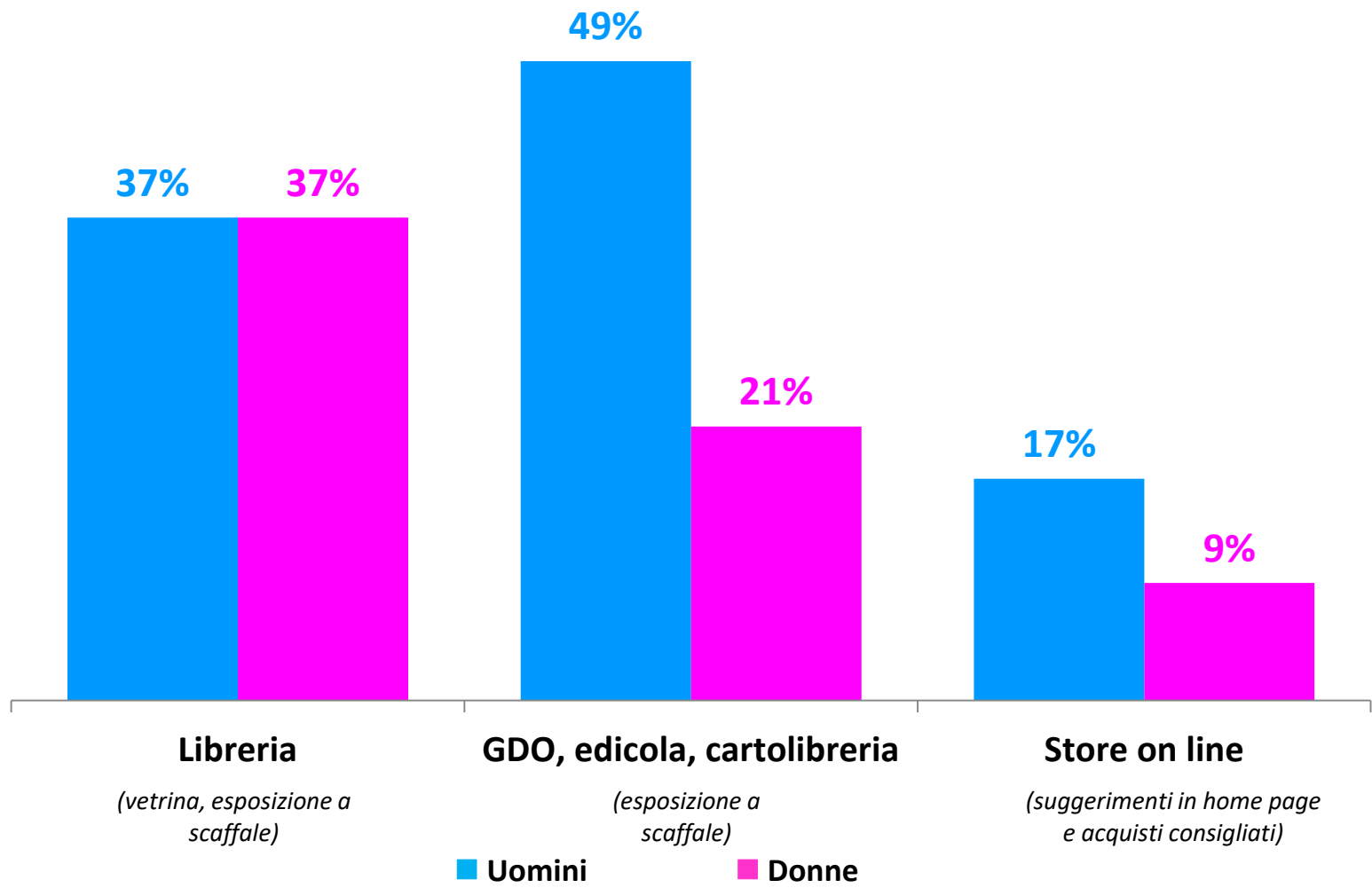
Valori in % sul totale delle risposte di chi si dichiara acquirente in GDP; risposte multiple; popolazione 14-75 anni



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research – Wave II/2017 (settembre) su 2.000 intervistati

Il peso della leva ESPOSITIVA come driver di scelta del canale per genere dell'acquirente: 2017

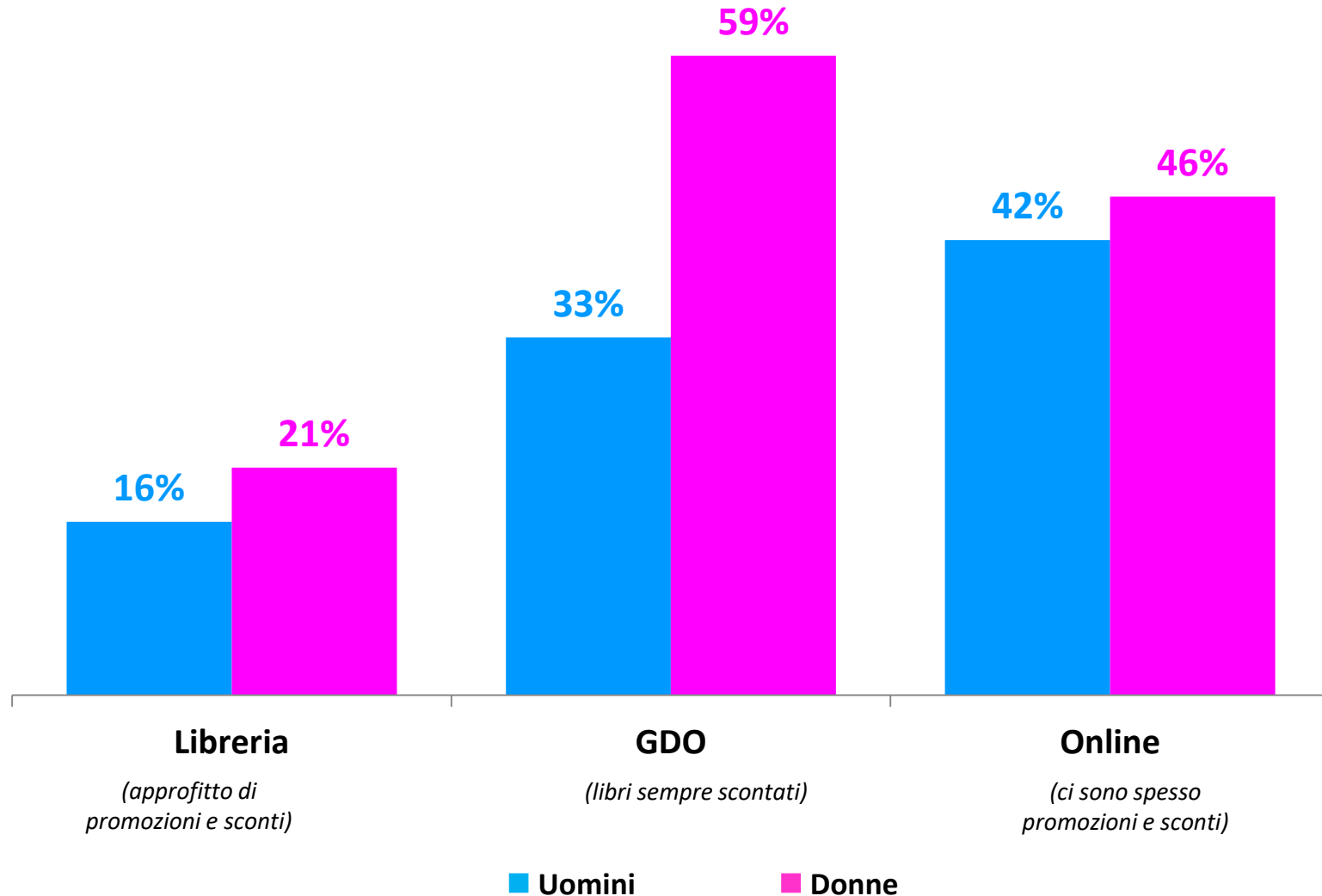
Valori in %; risposte multiple: popolazione 14-75 anni



Fonte: Osservatorio Aie sui consumi editoriali a cura di Pepe Research – Wave II/2017 (settembre) su 2.000 intervistati

Il peso della leva CONVENIENZA come driver di scelta del canale per genere dell'acquirente: 2017

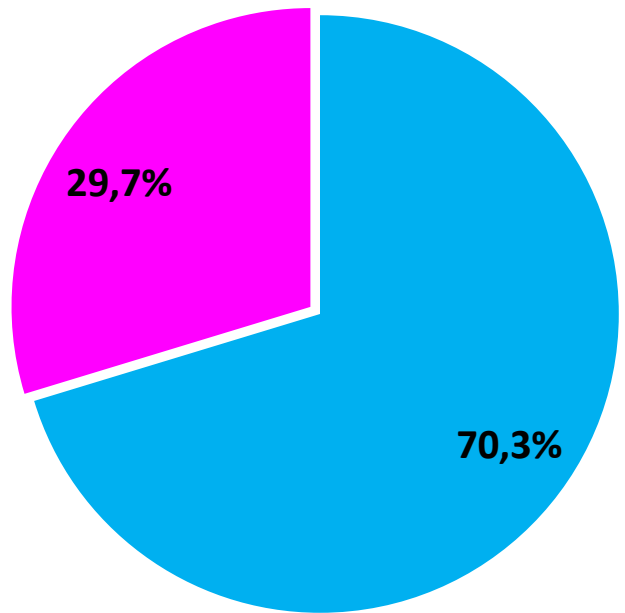
Valori in %; risposte multiple: popolazione 14-75 anni)



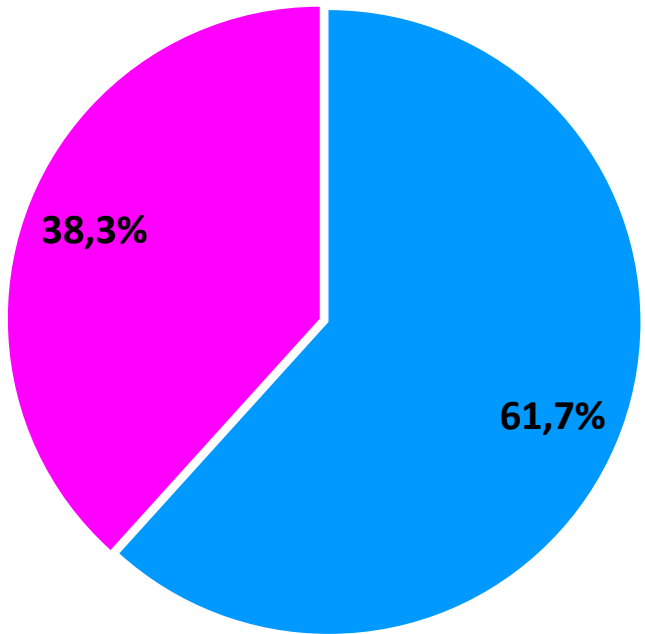
Composizione della produzione di narrativa per adulti per genere dell'autore: 2005-2017

Valori in % sulla produzione di novità*

2005



2017



Nel 2005 su 2.757 autori di libri per bambini il 35% erano scrittrici. Non è stato possibile riproporre il dato per il 2017

■ Scrittori ■ Scrittrici

* Non sono stati considerati i titoli con autore non identificato (pseudonimo, nomi stranieri dal genere incerto, enti; testi privi di indicazione, testi scritti da più persone.

Possibilità (poco utilizzata) di inserire la descrizione di genere* in Onix for Books

ONIX codelists Issue 40

Previous versions of the ONIX codelists are still available: [Issue 38](#).

Browse the ONIX codelists, or search for a specific term within the vocabularies.

See the [search hints](#) below.

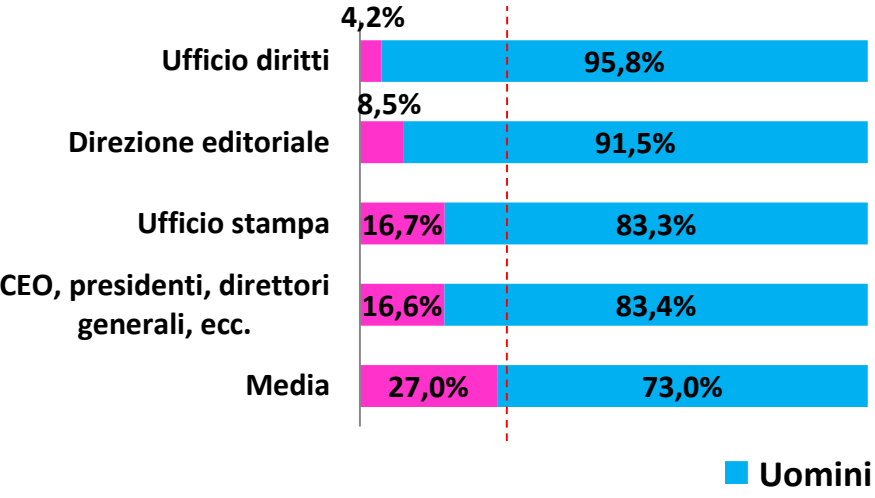
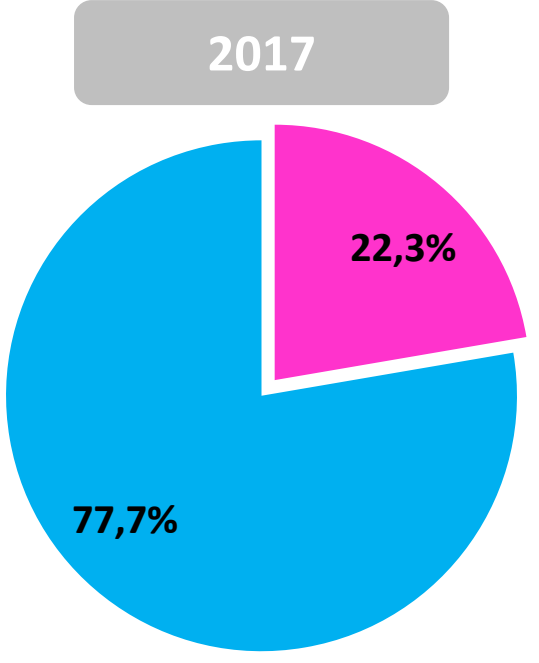
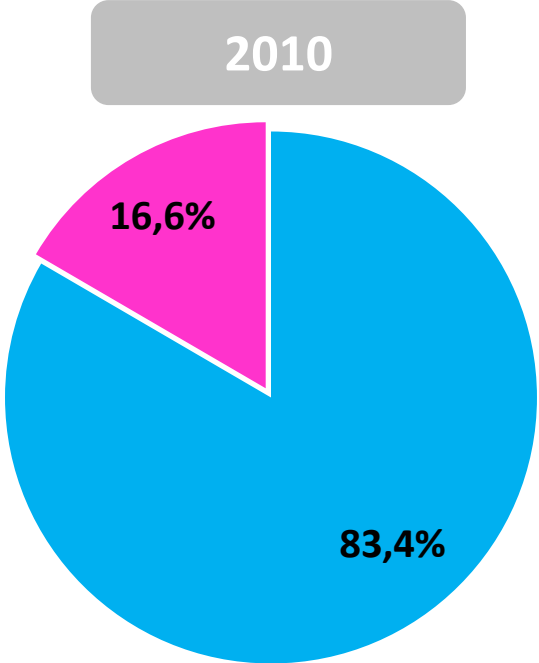
List	Code	Heading	?
229		Gender – based on ISO 5218...	*
229	u	Unknown or unspecified	*
229	f	Female	
229	m	Male	

[version detail](#)

* Per «genere» si intende il genere dell'autore in quanto identità pubblica, non in quanto persona reale. Per cui per esempio Elena Ferrante è di genere femminile, indipendentemente da chi sia nella realtà.

Ruoli dirigenziali (amministratore delegato, presidente, direttore generale, ecc.) per genere nelle case editrici italiane: 2010-2017

Valori in %



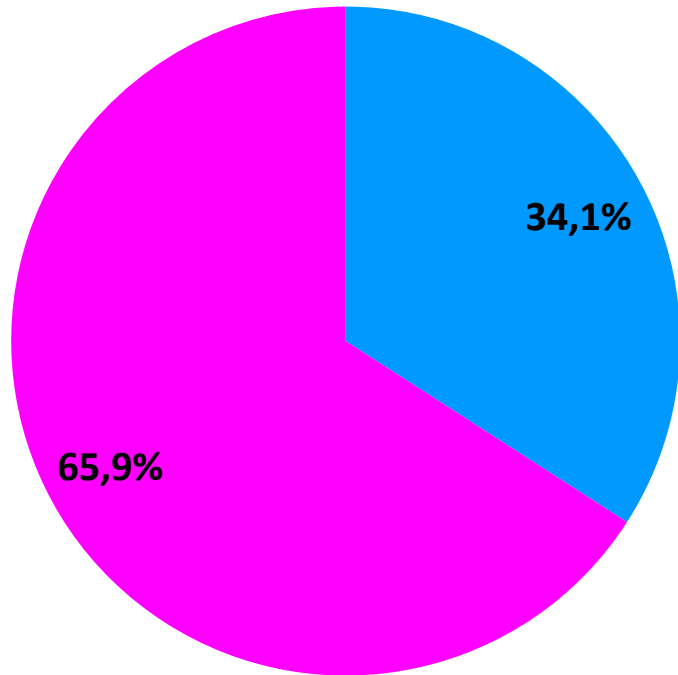
Il valore più elevato della presenza femminile in ruoli dirigenziali, rispetto alla media nazionale, può essere spiegato dall'elevato numero di piccole e medie imprese editoriali che operano in questo settore manifatturiero

Fonte: Elaborazione Ufficio studi Aie su dati Catalogo degli editori italiani (2010) interni 2017

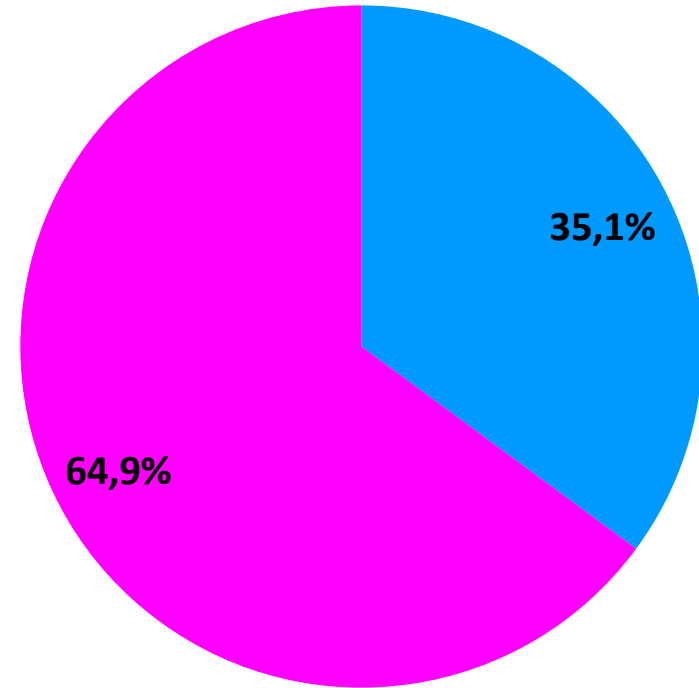
Andamento, per genere, nei ruoli in ingresso provenienti dai principali master in editoria in Italia: 2010-2017

Valori in %

2010



2017



■ Ragazzi (24-28 anni)

■ Ragazze (24-28 anni)

Grazie!

pepe  research

info@peperesearch.it

Pepe Research srl
info@peperesearch.it
Tel. + 39 02 36634633