

Istruzioni per la compilazione

- 1) i dati del **valore del venduto in €, a prezzo di copertina (Iva compresa)** al netto delle rese
- 2) degli ultimi **tre anni solari**,
- 3) delle vendite **di libri e altri materiali** conseguenti a utilizzi in corsi universitari.
- 4) qualora la sua casa editrice **realizzasse manuali e libri universitari in bundle con risorse digitali, il dato va attribuito al prodotto cartaceo (manuale o libro)**
- 5) **la voce contenuta nel questionario allegato (foglio excel) «prodotti (e-book) e servizi digitali» deve far riferimento solo ai ricavi di vendita di e-book e di servizi di abbonamento, iscrizione, accesso a piattaforme o servizi digitali per la didattica universitaria.**

Siamo consapevoli del fatto che talvolta – specie per le materie umanistiche o quando i testi di studio hanno anche un mercato professionale o di lettori «generici» – gli stessi titoli hanno più sbocchi di mercato. Tuttavia, siamo anche certi che ciascun editore è la fonte migliore per fornire una stima del valore del mercato dei propri libri e dei prodotti digitali per la didattica.

Per questo le chiediamo, in caso di assenza di dati analitici, di fornirci la sua migliore stima delle vendite dei manuali universitari e dei libri cartacei per lo studio universitario escludendo quindi quelli di varia, professionali o destinati a un pubblico di ricercatori.

Relativamente ai prodotti digitali, sono incluse le versioni ebook dei testi per lo studio universitario e i servizi e piattaforme didattiche, messe a disposizione degli utenti anche in abbonamento, mentre non devono essere considerati i testi o i servizi destinati al pubblico professionale o le riviste e monografie di ricerca.

Il punto chiave della ricerca è il mercato di riferimento. Vogliamo, in questa indagine, focalizzare l'attenzione sugli acquisti per lo studio universitario.

Anno

Vi chiediamo di far riferimento alle vendite avvenute **nell'anno solare** e non nell'anno accademico

Canali di vendita

Vi chiediamo di far riferimento a questa ripartizione:

- **Librerie:** vendite a prezzo di copertina di manuali universitari e libri cartacei per lo studio universitario effettuate tramite **librerie di catena, librerie interne alle università e indipendenti.**
- **E-commerce:** vendite a prezzo di copertina di libri cartacei per lo studio universitario effettuate **tramite librerie online e/o direttamente dal sito dell'editore.**
- **Altri canali:** vendite a prezzo di copertina di libri cartacei per lo studio universitario **che non ricadono nelle categorie precedenti**
- **Prodotti e servizi digitali:** vendite (fatturato) di versioni **e-book dei testi per lo studio universitario e di servizi forniti da piattaforme didattiche anche in abbonamento** (esclusi i servizi professionali e le riviste e le monografie di ricerca)

Are discipline

Vi chiediamo di far riferimento alle **quattro Are discipline** in cui sono suddivise le classi di laurea, secondo lo schema seguente:

Tabella MIUR dei Corsi di laurea per Area disciplinare

Area Sanitaria – Classi di corsi di laurea

L-29 - scienze e tecnologie farmaceutiche
L/SNT1 - Professioni sanitarie, infermieristiche e professione sanitaria ostetrica
L/SNT2 - Professioni sanitarie della riabilitazione
L/SNT2 - Professioni sanitarie della riabilitazione
L/SNT3 - Professioni sanitarie tecniche
L/SNT4 - Professioni sanitarie della prevenzione
LM-13 - Farmacia e farmacia industriale
LM-41 - Medicina e chirurgia
LM-42 - Medicina veterinaria
LM-46 - Odontoiatria e protesi dentaria

Area Scientifica – Classi di corsi di laurea

L-2 – Biotecnologie
L-4 - Disegno industriale
L-7 - Ingegneria civile e ambientale
L-8 - Ingegneria dell'informazione
L-9 - Ingegneria industriale
L-13 - Scienze biologiche
L-17 - Scienze dell'architettura
L-21 - Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
L-22 - Scienze delle attività motorie e sportive
L-23 - Scienze e tecniche dell'edilizia
L-25 - Scienze e tecnologie agrarie e forestali
L-26 - Scienze e tecnologie alimentari
L-27 - Scienze e tecnologie chimiche
L-28 - Scienze e tecnologie della navigazione
L-30 - Scienze e tecnologie fisiche
L-31 - Scienze e tecnologie informatiche
L-32 - Scienze e tecnologie per l'ambiente e la natura
L-34 - Scienze geologiche
L-35 - Scienze matematiche
L-38 - Scienze zootecniche e tecnologie delle produzioni animali
L-41 – Statistica
L-43 - Diagnostica per la conservazione dei beni culturali
LM-4 C.U. - Architettura e ingegneria edile-architettura (quinquennale)

Area Sociale – Classi di corsi di laurea

DS/1 - Scienze della difesa e della sicurezza
L-14 - Scienze dei servizi giuridici
L-15 - Scienze del turismo
L-16 - Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-20 - Scienze della comunicazione
L-24 - Scienze e tecniche psicologiche
L-33 - Scienze economiche
L-36 - Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-37 - Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
L-39 - Servizio sociale
L-40 – Sociologia
L/DS - Scienze della difesa e della sicurezza
LMG/01 - Magistrali in giurisprudenza

Area Umanistica – Classi di corsi di laurea

L-1 - Beni culturali
L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
L-5 – Filosofia
L-6 – Geografia
L-10 – Lettere
L-11 - Lingue e culture moderne
L-12 - Mediazione linguistica
L-19 - Scienze dell'educazione e della formazione
L-42 – Storia
LM-85 bis - Scienze della formazione primaria
LMR/02 - Conservazione e restauro dei beni culturali
